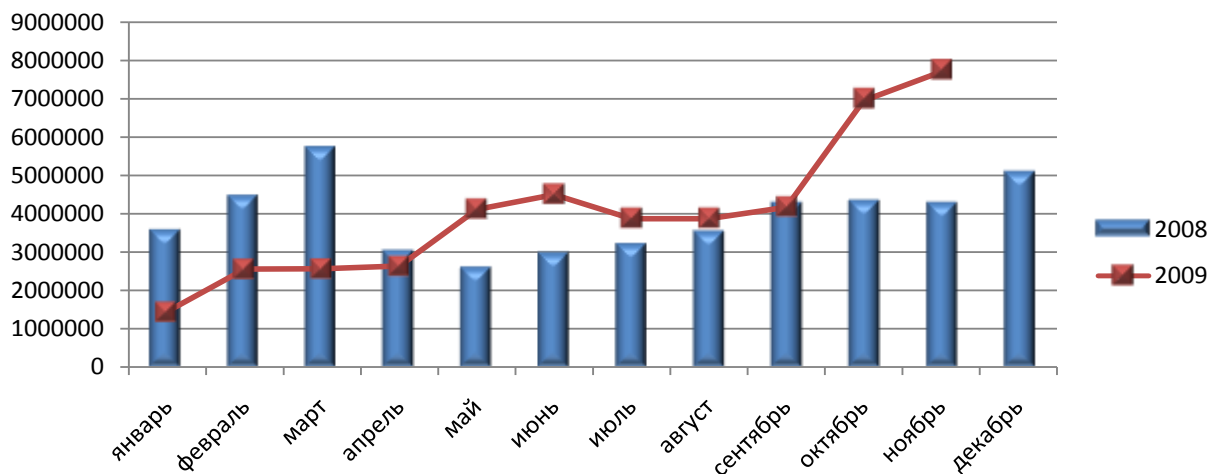


ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

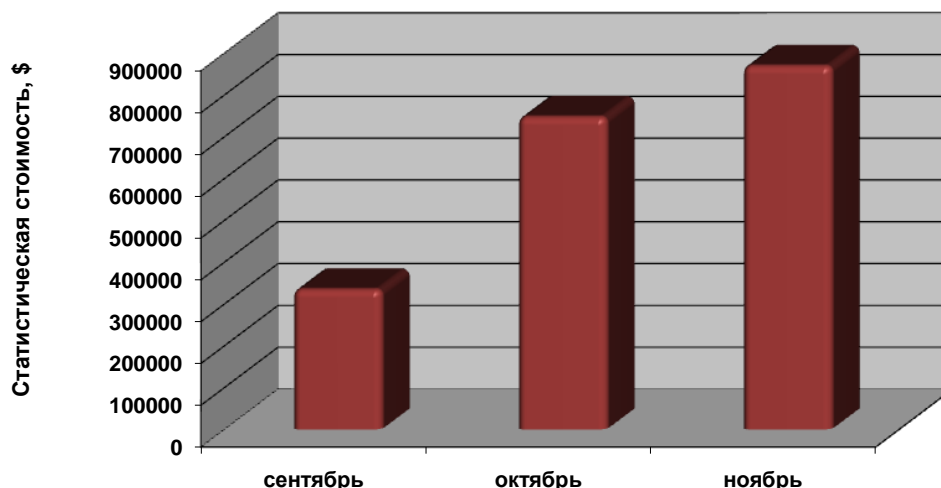
Стекольная отрасль в России сейчас переживает не лучшие времена. Однако даже в тяжелых экономических условиях нашей компании удалось выявить в период за сентябрь - ноябрь 2009 года растущие внешнеторговые рынки стекла и изделий из него. Начнем с экспорта. Устойчивый рост с превышением аналогичных показателей прошлого года показали около 10 товарных позиций. Среди них прочно закрепилась бутылка из бесцветного стекла номинальной емкостью от 0,33 до 1 литра. За период сентябрь – ноябрь 2009 года объем ее продаж за границу составил почти 19 млн. долларов, превысив аналогичный результат прошлого года на 47%.

Экспорт бутылки из бесцветного стекла емкостью от 0,33 л до 1 л (код ТН ВЭД 7010904300), \$



Участниками данного рынка в ноябре 2009 года стали 32 предприятий. 19% экспорта пришлось на ООО "ТК "СТЕКЛОТАРА" (Новосибирская область). 17% получил ЗАО "РУЗАЕВСКИЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД" (г. Москва), 12% - ООО «ТРАНСЭНЕРГО» (Московская область).

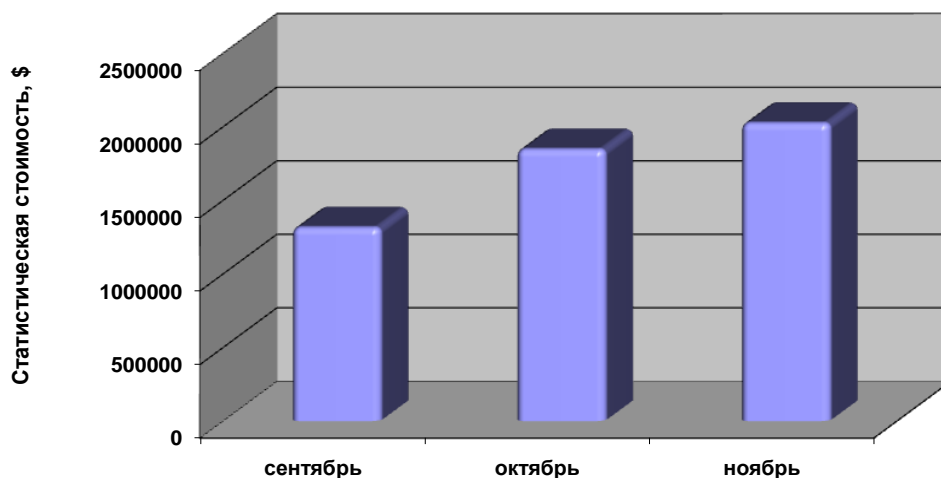
Признаки восстановления проявили в анализируемый период 8 товаров. Здесь можно отметить экспорт стеклянных зеркал без рам (код ТН ВЭД 7009910000). Их продажи уступили прошлогоднему аналогичному результату 28% и составили почти 2 млн. долларов.



Следует выделить и рынки стекла, объемы которых в течение трех последних месяцев не имели положительной динамики, но превысили результаты прошлого года. Неизменным является тот факт, что среди более 20 товарных позиций четверть занимают различные виды неармированного стекла. Например, экспорт неармированного стекла, имеющего отражающий или поглощающий слой, толщиной от 3,5 до 4, 5 мм, увеличился в 2 раза в сравнении с сентябрем - ноябрем 2008 года.

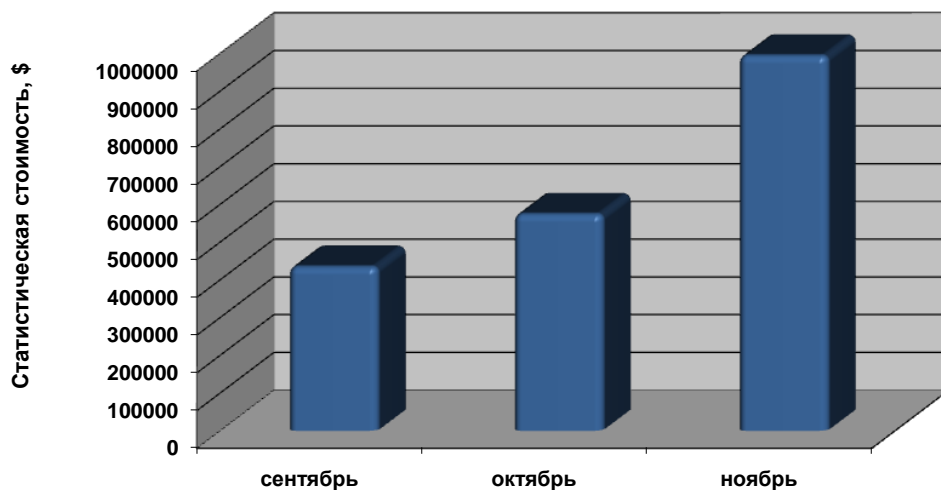
Перейдем к импорту. Среди рынков, проявивших в сентябре - ноябре признаки восстановления, отметим столовую и кухонную посуду, декларируемую по коду ТН ВЭД 7013499900. Импорт данного товара превысил за анализируемый период 5 млн. долларов, не дотянув до прошлогоднего результата 3%.

ИМПОРТ СТОЛОВОЙ И КУХОННОЙ ПОСУДЫ МЕХАНИЧЕСКОГО НАБОРА, КРОМЕ ИЗГОТОВЛЕННОЙ ИЗ СТЕКЛОКЕРАМИКИ, (код ТН ВЭД 7013499900)



Среди товаров, показавших стабильный рост, выделим импорт флаконов, кувшинов, горшков и других аналогичных емкостей, декларируемых по коду ТН ВЭД 7010906100. По отношению к сентябрю – ноябрю 2008 года объемы выросли на 11% и составили более 2 млн. долларов.

ИМПОРТ ФЛАКОНОВ, КУВШИНОВ, ГОРШКОВ И ДРУГИХ СТЕКЛЯНЫХ ЕМКостей ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, ТРАНСПОРТИРОВКИ И УПАКОВКИ ТОВАРОВ, ЕМКОСТЬЮ ОТ 0,25 Л (код ТН ВЭД 7010906100)





Таким образом, оперативная «настройка» товарного ассортимента на существующего потребителя (и даже растущий спрос!) не только поможет остаться предприятиям «на плаву», но и предоставит шанс расширяться в кризис.

Ждите обновления раздела, настраивайтесь на растущий спрос!