

ЧТО БУДЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ БОЛЬШИМ СПРОСОМ НА РЫНКЕ НА РЫНКЕ СТЕКЛА? (данные за 3 квартал 2011)

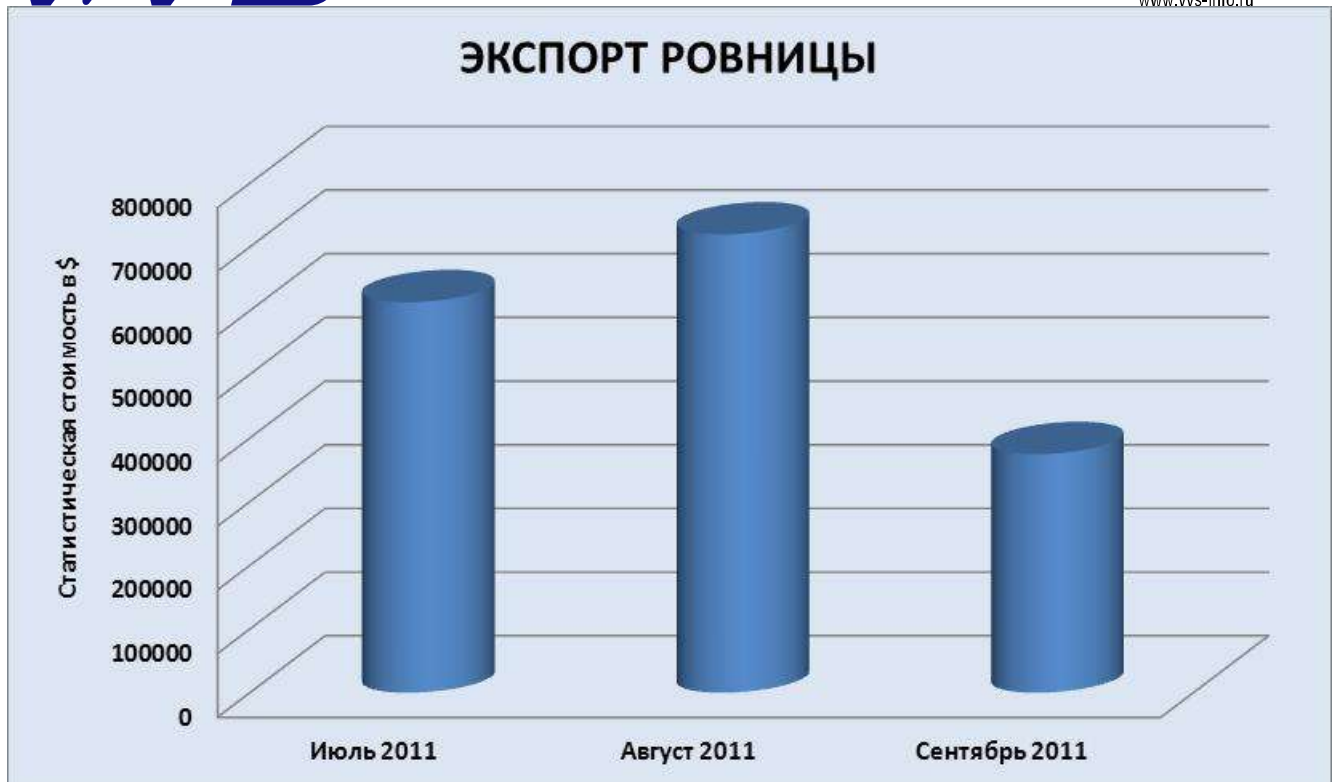
В настоящее время существует большое разнообразие, как отдельных видов стекла, так и изделий из него. Поэтому часто у участников рынка возникает вопрос – что будет пользоваться большим спросом на рынке. Чтобы помочь с определением таких товаров, обратимся к анализу внешнеторгового рынка стекла и изделий из него в 3 квартале 2011 года.

Начнем с импорта. И для начала выявим на анализируемом рынке всплески, произошедшие в период июля-сентября текущего года. Мы выделили около 25 товарных позиций, объемы импорта которых выше, чем за тот же период годом ранее. Среди них: неармированное стекло толщиной от 3,5 до 4,5 мм и от 4,5 мм; стеклянные ампулы; ровница и пр. Среди всех квартальных всплесков импорта стекла и изделий из него рекордсменом по величине прироста объемов являются бутылки, бутылки, флаконы, кувшины, горшки и прочие стеклянные емкости для хранения, транспортировки или упаковки товаров, изготовленные из стеклянных трубок (код ТН ВЭД 7010902100). Так, объем импорта данного товара за 3 квартал 2011 года составил 1,85 млн. долларов, что в 3,6 раза больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Емкости, изготовленные из стеклянных трубок, закупили в 3 квартале 2011 года 7 российских компаний. 73% общего объема импорта указанного товара поставлено из Китая.

Среди отдельных товарных позиций, рост которых продолжается уже долгое время, выделим импорт закаленного безопасного стекла (код ТН ВЭД 7007192000). Объем импорта данного вида стекла в 3 квартале 2011 года составил порядка 2,1 млн. долларов, что в 2,3 раза превышает результат аналогичного периода прошлого года. Основная масса закаленного безопасного стекла (код ТН ВЭД 7007192000) импортируется в Россию из Китая.



Перейдем к экспорту. Среди всех квартальных рыночных всплесков выделим экспорт ровницы. Продажи зарубежным партнерам данного стеклоизделия составили за 3 квартал 2011 года 1,7 млн. долл., превысив аналогичный результат прошлого года в 7,8 раза. 43% экспорта ровницы было отправлено в Германию.



Рост товарного рынка всегда связан с успешными действиями его участников. Кто-то увеличил свою долю, найдя новых покупателей или поставщиков. Кто-то расширил ассортиментный ряд и угадал потребности потребителей. А кто-то, проанализировав, где и что растет, сумел выйти на нужный рынок с конкурентоспособным товаром и перетянуть на себя Ваших партнеров в короткие сроки! Не отставайте от своих конкурентов! Скорректируйте свою внешнеторговую стратегию с помощью ежемесячного отраслевого бюллетеня **«Растущие рынки экспорта и импорта»**.

Мы ПЕРВЫМИ обнаруживаем спрос и раскрываем его секреты.

Вы ПЕРВЫМИ воспользуетесь ими!

Получите более подробную информацию, заказав готовый обзор **рынка стекла и изделий из него** в компании VVS («ВладВнешСервис»).

По индивидуальному запросу мы подготовим для Вас детальный **анализ экспорта** и **анализ импорта** рынка стекла и изделий из него.



Информационно-аналитическая компания ВладВнешСервис

Россия, 600017, Владимир,
ул. Батурина, 39, оф. 407

тел. / факс: +7(4922) 33-07-12, 44-98-45
e-mail: inbox@vvs-info.ru
www.vvs-info.ru

ведомств, в том числе статистики экспорта и импорта, производства и сбыта, железнодорожных грузоперевозок. По результатам опроса Гильдии Маркетологов компания входит в TOP-5 лучших исследовательских компаний России и является официальным партнером подкомитета по маркетингу ТПП РФ. www.vvs-info.ru