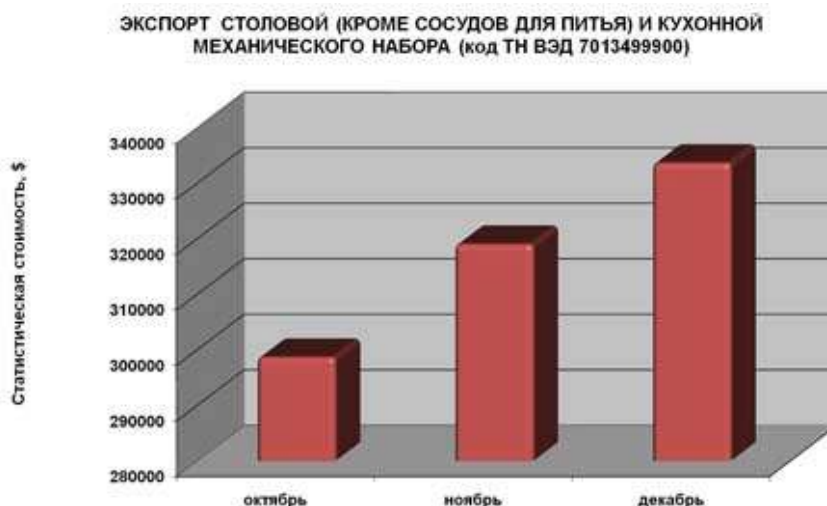


ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

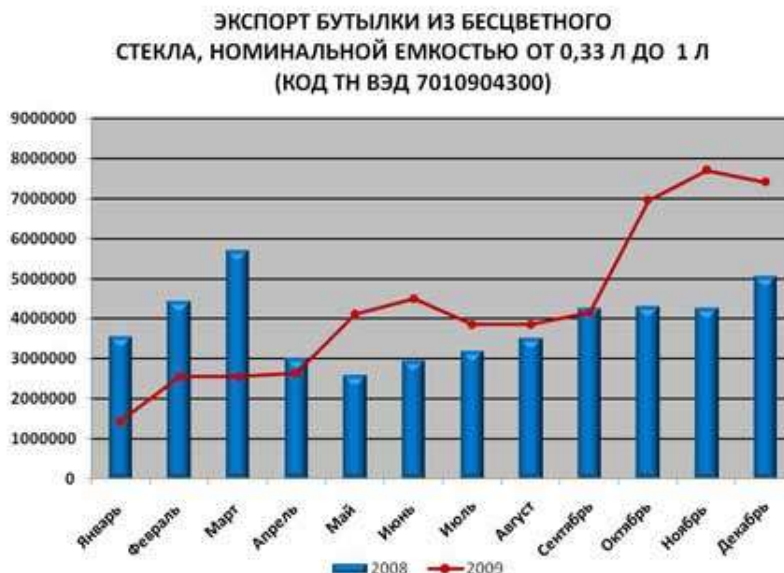
Стекольная отрасль в России сейчас переживает не лучшие времена. Однако, даже в тяжелых экономических условиях, нашей компании удалось выявить в период за октябрь - декабрь 2009 года растущие внешнеторговые рынки стекла и изделий из него.

Начнем с экспорта. Устойчивый рост с превышением аналогичных показателей прошлого года показали около 10 товарных позиций. Среди них, например, стекло в форме шаров, сосуды на ножке для питья, ленты из нитей и т.д. Так, экспорт столовой и кухонной посуды механического набора (код ТН ВЭД 7013499900) вырос в сравнении с 4 кварталом 2008 года на 43%.

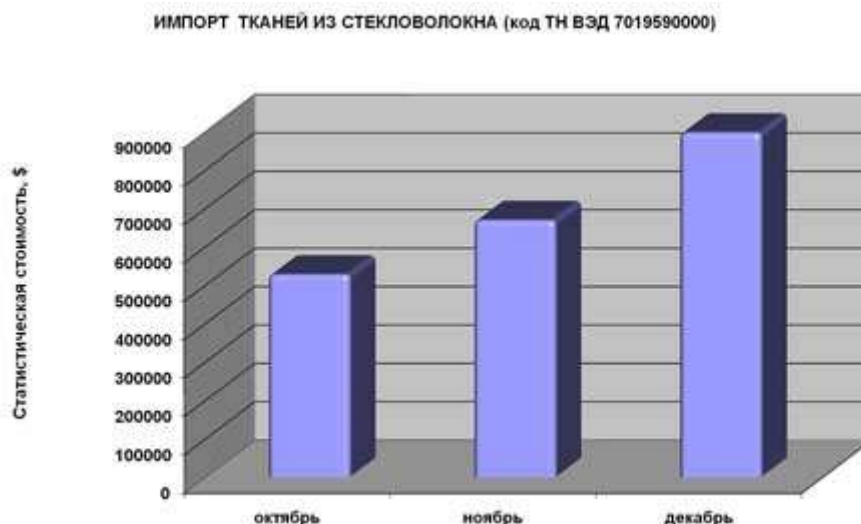


Участниками данного рынка в декабре 2009 года стали 9 предприятий. 65% экспорта пришлось на ООО «ПОСУДА» (Нижегородская область). 25% получило ЗАО «САРАТОВИНТЕРЬЕРСТЕКЛО» (Саратовская область), 8% - ООО «ОПЫТНЫЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД» (Владимирская область).

Следует выделить рынки стекла, объемы которых в течение трех последних месяцев не имели положительной динамики, но превысили результаты прошлого года. Неизменным является тот факт, что среди более 20 товарных позиций почти четверть занимают различные виды неармированного стекла. Сюда же, после небольшого спада в декабре, переместились бесцветные бутылки емкостью от 0,33 до 1 л - суммарный объем продаж за квартал составил более 22 млн. долларов, превысив результат октября – декабря 2008 года на 62%.



Перейдем к импорту. Среди рынков, проявивших в октябре – декабре признаки восстановления, отметим ткани из стекловолокна, декларируемые по коду ТН ВЭД 7019590000. Импорт данного товара превысил за анализируемый период 2 млн. долларов, не дотянув до прошлогоднего результата 14%.



Среди товаров, показавших стабильный рост, выделим импорт многослойного безопасного стекла, декларируемого по коду ТН ВЭД 7007212001. По отношению к октябрю – декабрю 2008 года объемы выросли на 4% и составили более 1,3 млн. долларов.

