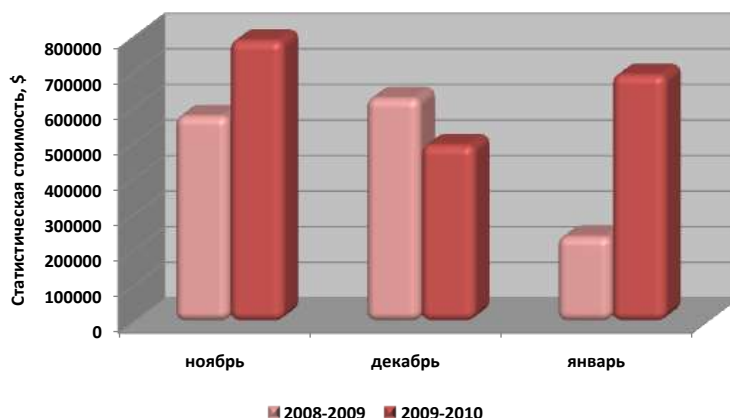


## ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Стекольная отрасль в России сейчас переживает не лучшие времена. Однако, даже в тяжелых экономических условиях, компании ВладВнешСервис удалось выявить в период за ноябрь 2009 - январь 2010 года растущие внешнеторговые **рынки стекла** и изделий из него.

Начнем с экспорта. Специфика января, когда почти половину месяца страна отдыхала, не могла не отразиться на объемах внешней торговли. Поэтому неудивительно, что экспорт стекольной продукции в сравнении с декабрем снизился. Однако это коснулось не всех товаров. Так, например, продажи зарубежным партнерам бутылки из бесцветного стекла емкостью от 0,15 до 0,33 л выросли по сравнению с декабрем на 40%, а по итогам трех месяцев превысили результаты прошлого года на 37% ,

**ЭКСПОРТ БУТЫЛКИ ИЗ БЕСЦВЕТНОГО СТЕКЛА  
НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ ОТ 01,5 ДО 0,33 Л  
(код ТН ВЭД 7010904500)**



Участниками данного рынка стекла в январе 2010 года стали 7 предприятий. 44% экспорта пришлось на ООО "ТК "СТЕКЛОТАРА" (Новосибирская область). По 14% у ООО "ТРАНСПОРТНЫЙ КОНЦЕРН "ТОМСК" (Томская область) и ООО "КРАСНОЕ ЭХО" (Владимирская область).

Перейдем к импорту. И в первую очередь отметим здесь импортные поступления стеклянных ампул. Не смотря на снижение объемов по отношению к декабрю, по итогам трех месяцев общий объем импорта данного товара составил более 5 млн. долларов и превысил результат ноября 2008 – января 2009 г.г. в 2,2 раза (!).

**ИМПОРТ СТЕКЛЯННЫХ АМПУЛ**

