

## О растущих внешнеторговых рынках\* стекла и изделий из него в 4 квартале 2010 года

В этом разделе вы познакомитесь с обзорами отраслевых растущих рынков, выявленных в результате статистической обработки данных российских федеральных ведомств.

**\*Без учета торговли со странами – участниками Единого Таможенного Союза**

В настоящее время существует большое разнообразие, как отдельных видов стекла, так и изделий из него. Поэтому часто у участников рынка возникает вопрос – что будет пользоваться большим спросом на рынке. Чтобы помочь с определением таких товаров, обратимся к анализу внешнеторгового рынка стекла и изделий из него в 4 квартале 2010 года.

Начнем с импорта. И для начала выявим на анализируемом рынке всплески, произошедшие в период октября-декабря ушедшего года. Около 80 товаров показали объемы импорта выше, чем за тот же период годом ранее. Среди них: неармированное стекло толщиной до 3,5 мм, от 3,5 до 4,5 мм и от 4,5 мм; зеркала без рам; ткани из ровницы и пр. Из них порядка 30 товаров не только превысили результаты 4 квартал 2009 года, но и поступательно росли из месяца в месяц. Например, импорт зеркал в рамах (код ТН ВЭД 7009920000) вырос по отношению к октябрю-декабрю 2009 года в 2,2 раза, составив около 10,9 млн. долл., а количество российских участников рынка только за декабрь 2010 года превысило 560 компаний.



Еще одной интересной позицией импорта стекла и изделий из него является многослойное безопасное стекло для промышленной сборки транспортных средств (код ТН ВЭД 7007212001). Объемы закупки данного товара у зарубежных партнеров составили в 4 квартале 2010 года более 3,8 млн. долл., превысив результат аналогичного периода прошлого года в 2,8 раза. Видимо, восстановление автопрома в России положительно сказалось и на торговле автокомпонентами.

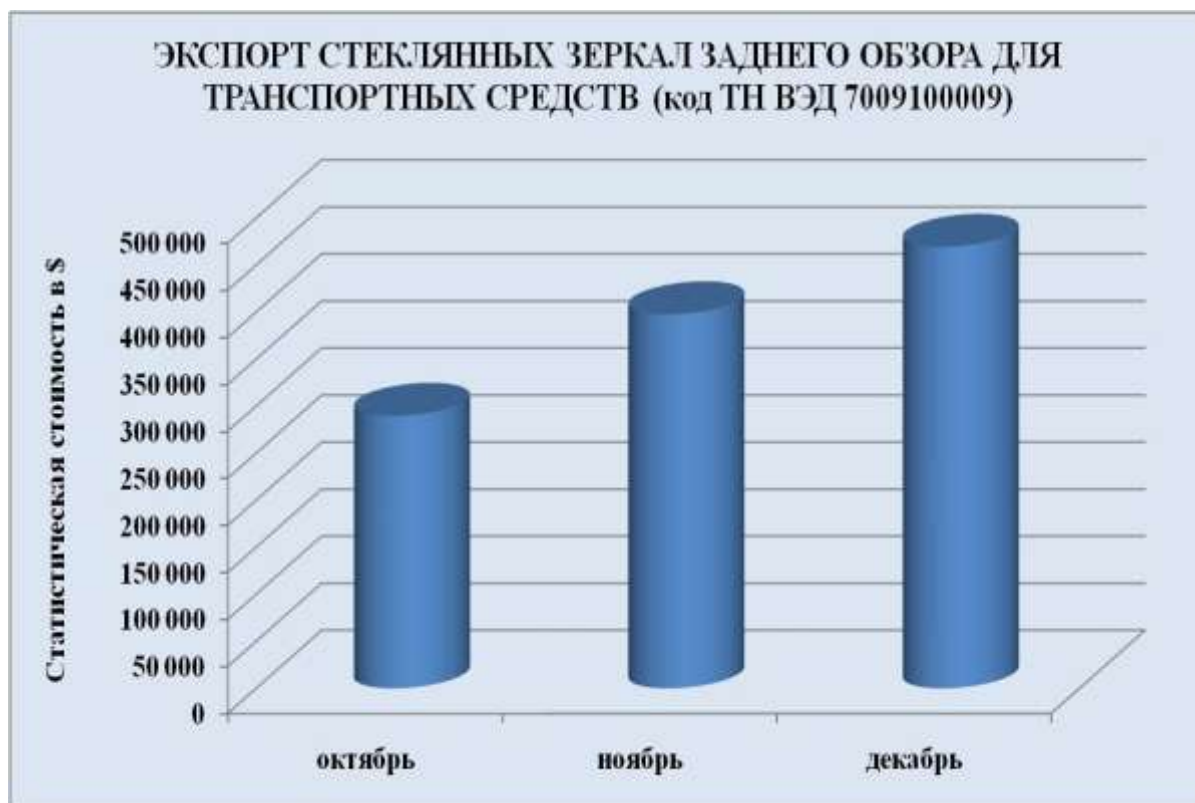


Среди квартальных всплесков импорта отдельных товарных позиций есть и такие, рост которых продолжается уже долгое время. Одним из таких товаров являются стеклянные зеркала заднего обзора для транспортных средств (код ТН ВЭД 7009100009). Их импорт начал свой рост еще в январе 2010 года, на 46% превысив результат первого месяца года 2009. По итогам 4 квартала 2010 года импорт данной продукции составил около 8,2 млн. долл., что оказалось выше объемов импорта октября-декабря 2009 года на 70%. Количество участников за 3 последних месяца прошедшего года превысило 680 компаний, за год их количество переросло 1200 фирм. Основной страной – поставщиком стала Германия. За счет чего произошел рост импорта данных зеркал? Одной из причин могло стать увеличение участников рынка с российской стороны более чем на 100 компаний.



Перейдем к экспорту. Среди 35 товарных позиций, превысивших в 4 квартале объемы октября-декабря 2009 года, 9 показали поступательный рост на протяжении 3 месяцев.

Интересным является пересечение экспортных всплесков с импортными растущими рынками. Так, например, экспорт стеклянных зеркал заднего обзора для транспортных средств (код ТН ВЭД 7009100009) составил за период октября-декабря 2010 года около 1,2 млн. долл., превысив результат аналогичного периода предшествующего года в 5,5 раз (!). 89% данного товара отправилось в 4 квартале 2010 года на Украину. Участниками с российской стороны за три последних месяца прошедшего года стали 76 компаний.



Среди растущих товарных рынков экспорта стекла и изделий из него выделим экспорт столовой и кухонной посуды из упрочненного стекла, декларируемой по коду ТН ВЭД 7013491000. Рынок данного товара еще довольно мал – объем продаж за 4 квартал составил всего 470 тыс. долл. Однако прирост экспорта по отношению к октябрю-декабрю 2009 года составил 149%, а в целом за год объем продаж за рубеж данной посуды увеличился в 5,5 раза (!). Чем вызван столь бурный рост? Основной причиной явилось увеличение в несколько раз объемов продаж лидера рынка и расширение его клиентского портфеля на данном рынке за год почти вдвое.



Рост товарного рынка всегда связан с успешными действиями его участников. Кто-то увеличил свою долю, найдя новых покупателей или поставщиков. Кто-то расширил ассортиментный ряд и угадал потребности потребителей. А кто-то, проанализировав, где и что растет, сумел выйти на нужный рынок с конкурентоспособным товаром и перетянуть на себя Ваших партнеров в короткие сроки! Не отставайте от своих конкурентов! Скорректируйте свою внешнеторговую стратегию с помощью ежемесячного отраслевого бюллетеня [«Растущие рынки экспорта и импорта»](#).

Получите более подробную информацию, заказав готовый обзор [рынка стекла](#).

По индивидуальному запросу мы подготовим для Вас детальный [анализ экспорта](#) и [анализ импорта](#) рынка стекла и изделий из него.