

О РАСТУЩИХ РЫНКАХ ЭКСПОРТА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА, ЗЕРКАЛ И СТЕКЛОТАРЫ

Анализ статистических данных официальной таможенной статистики за декабрь 2008 - февраль 2009 года, проведенный ИАК ВладВнешСервис, выявил в текущем месяце небольшое увеличение количества товарных рынков листового стекла и зеркал, на которых наблюдался поступательный рост экспорта. Таких видов товаров (согласно товарной номенклатуре ВЭД) было выявлено 3.

В результате анализа рынка стеклотары был выявлен один растущий товарный рынок экспорта – бутылки из цветного стекла более 0,33 л, но менее 1 л.

Для отдельных видов зеркал (код ТН ВЭД 7009910000) три последних месяца стали периодом восстановления рынка: их экспортные продажи, хотя и не достигли значений аналогичного периода прошлого года (падение на 21%), но все же уверенно росли. К примеру, в феврале 2009 года объемы экспортных поставок зеркал составили 874 699 млн. долларов, и этот результат на 34% превысил данные января. В феврале участниками этой торговли были 6 российских экспортеров.



Наибольшую активность на данном рынке проявляют ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин» и ООО "Гласс Мастер М".

Особого внимания в целях изучения растущего спроса и оценки своих экспортных возможностей заслуживают 2 вида товаров, так как кризис на потребность в их поставках вообще не отразился. Экспорт этих товаров не только стабильно рос из месяца в месяц, но и превысил объемы соответствующего прошлогоднего периода. В этой группе товаров агентство отмечает присутствие отдельных видов неармированного стекла с толщиной от 3,5 мм до 4,5 мм. В феврале 2009 года объемы экспортных поставок листового неармированного стекла, толщиной от 3,5 до 4,5 мм (код ТН ВЭД 7005293500) превысили 7,7 млн. \$. Рост рынка составил 83% по отношению к результату предыдущего месяца.



Наибольшую активность на данном рынке проявляют ООО «Гардиан стекло Рязань», ОАО «Эй Джи Си БСЗ», ОАО «Салаватстекло».

К относительно привлекательному можно отнести и еще один вид экспортируемых товаров – это также отдельный вид неармированного стекла толщиной от 4,5 мм (код ТН ВЭД 7005298000). Объемы экспорта этого вида товара за декабрь 2008 – февраль 2009, исчисляемый почти двумя миллионами долларов, превысил объемы аналогичного прошлого периода. Превышение составило 156% и в основном обусловлено результатами февраля.

Теперь рассмотрим более подробно рынок стеклотары.

Последние три месяца для **бутылок из цветного стекла более 0,33л, но менее 1 л** стали периодом восстановления рынка: их экспортные продажи, хотя и не достигли значений аналогичного периода прошлого года (которые превышали текущие показатели на 47%,) но все же уверенно росли. К примеру, в феврале 2009 года объемы экспортных поставок данных бутылок превысили 3,3 млн. \$. Рост рынка составил 13% по отношению к результату января.



Наибольшую активность на данном рынке проявляют такие производители, как ООО «РАСКО» Воронежский стеклотарный завод и ОАО «АКТИС».

Некоторое внимание можно обратить и еще на один вид экспортируемых товаров – **бутылку из цветного стекла от 0,15л до 0,33л**. Объемы его экспорта за декабрь 2008 – февраль 2009, хотя и не достигли еще миллионных оборотов, но превысили объемы аналогичного прошлого периода на 6%. И в этом периоде, конечно, «ударным» был декабрь.