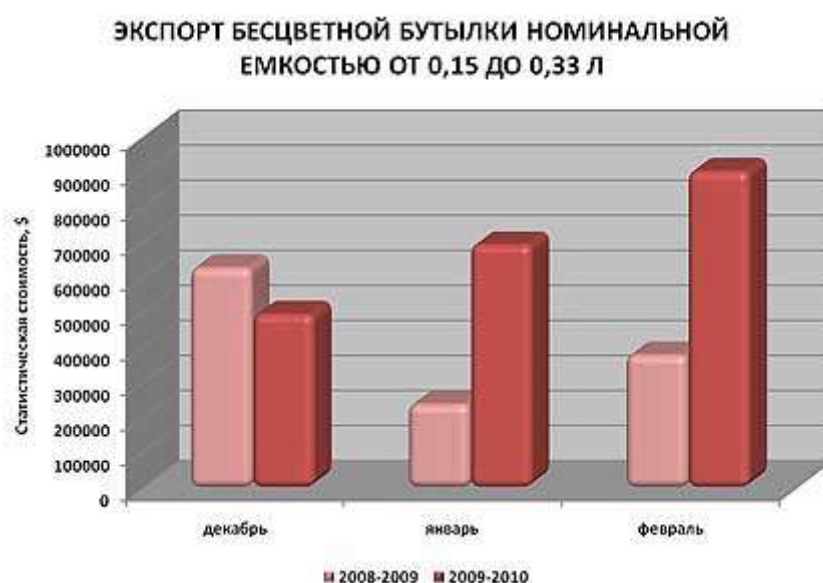


## ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Продукция стекольной отрасли представляет собой широкий спектр товаров. И среди них, безусловно, есть те, которые пользуются большим спросом. Анализ таможенной статистики, проведенный ИАК ВладВнешСервис за период декабрь 2009 - февраль 2010 года, в очередной раз выявил растущие внешнеторговые рынки стекла и изделий из него.



Начнем с экспорта. Специфика января, когда почти половину месяца страна отдыхала, не могла не отразиться на объемах внешней торговли. Поэтому неудивительно, что продажи зарубежным партнерам стекольной продукции в сравнении с декабрем снизились. Однако это коснулось не всех товаров. Так, например, экспорт бутылки из бесцветного стекла емкостью от 0,15 до 0,33 л по итогам трех месяцев превысили результаты прошлого года на 68%.

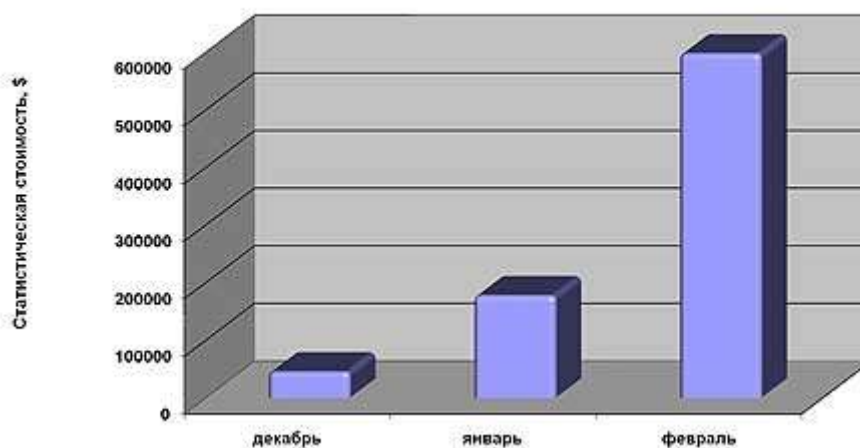


Участниками данного рынка в феврале 2010 года стали 12 предприятий. 61% экспорта пришлось на ООО “ТК “СТЕКЛОТАРА” (Новосибирская область). 20% у ОАО “САЛАВАТСТЕКЛО” (Республика Башкортостан). Замыкает тройку лидеров ОАО “СВЕТ” (Удмуртская республика) – 5% от общего экспорта.

Отметим позиции, экспорт по которым в течение трех исследуемых месяцев, не показал положительной динамики, но суммарные объемы превысили результаты декабря 2008 – февраля 2009 г.г. Среди них: неармированное стекло толщиной от 3,5 до 4,5 мм, имеющее поглощающий или отражающий слой (код ТН ВЭД 7005103000) – рост на 43%; автомобильное многослойное безопасное стекло (код ТН ВЭД 7007212009) – (+)54%; бесцветные бутылки номинальной емкостью от 0,33 до 1 л (код ТН ВЭД 7010904300) – (+)50%; ровница – рост на 60% и т.д.

Перейдем к импорту. Отметим здесь импортные поступления столовой и кухонной посуды, декларируемой по коду ТН ВЭД 7013420000. Объемы импорта данного товара выросли в сравнении с декабрем 2008 – февралем 2009 г.г. в 2 раза (!).

ИМПОРТ СТОЛОВОЙ И КУХОННОЙ ПОСУДЫ (КРОМЕ СОСУДОВ ДЛЯ ПИТЬЯ) ИЗ СТЕКЛА, ИМЕЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТ ЛИНЕЙНОГО РАСШИРЕНИЯ ДО 5X10-6 НА К В ИНТЕРВ.ТЕМПЕРОТ 0 ДО 300ГРАД.С (код ТН ВЭД 7013420000)



Среди достаточно большого количества товарных рынков, импортные поступления по которым, не показав положительной динамики в течение 3-х последних месяцев, превысили объемы декабря 2008 – февраля 2009 г.г. (более 50 позиций), отметим наиболее интересные. Так, например, импорт стеклянных ампул составил в исследуемый период более 4,5 млн. долларов и превысил аналогичные показатели прошлого года в 2 раза. А импортные операции по закупке штапелированного волокна длиной до 50 м выросли в сравнении с декабрем 2008 – февралем 2009 г.г. в 5 (!) раз.