

О РАСТУЩИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ РЫНКАХ¹ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО В 1 КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА

В настоящее время существует большое разнообразие, как отдельных видов стекла, так и изделий из него. Поэтому часто у участников рынка возникает вопрос – что будет пользоваться большим спросом на рынке. Чтобы помочь с определением таких товаров, обратимся к анализу внешнеторгового рынка стекла и изделий из него в 1 квартале 2011 года.

Начнем с импорта. И для начала выявим на анализируемом рынке всплески, произошедшие в период января-марта текущего года. Около 80 товаров показали объемы импорта выше, чем за тот же период годом ранее. Среди них: неармированное стекло толщиной до 3,5 мм, от 3,5 до 4,5 мм и от 4,5 мм; зеркала без рам; ткани из ровницы и пр. Из них порядка 30 товаров не только превысили результаты 1 квартал 2010 года, но и поступательно росли из месяца в месяц. Например, импорт неармированного стекла толщиной от 3,5 до 4,5 мм (код ТН ВЭД 7005293500) вырос по отношению к январю-марту 2011 года в 4,5 раза, составив 9,8 млн. долл., а количество российских участников рынка только за квартал превысило 45 компаний.



¹ Без учета торговли со странами – участниками Единого Таможенного Союза.

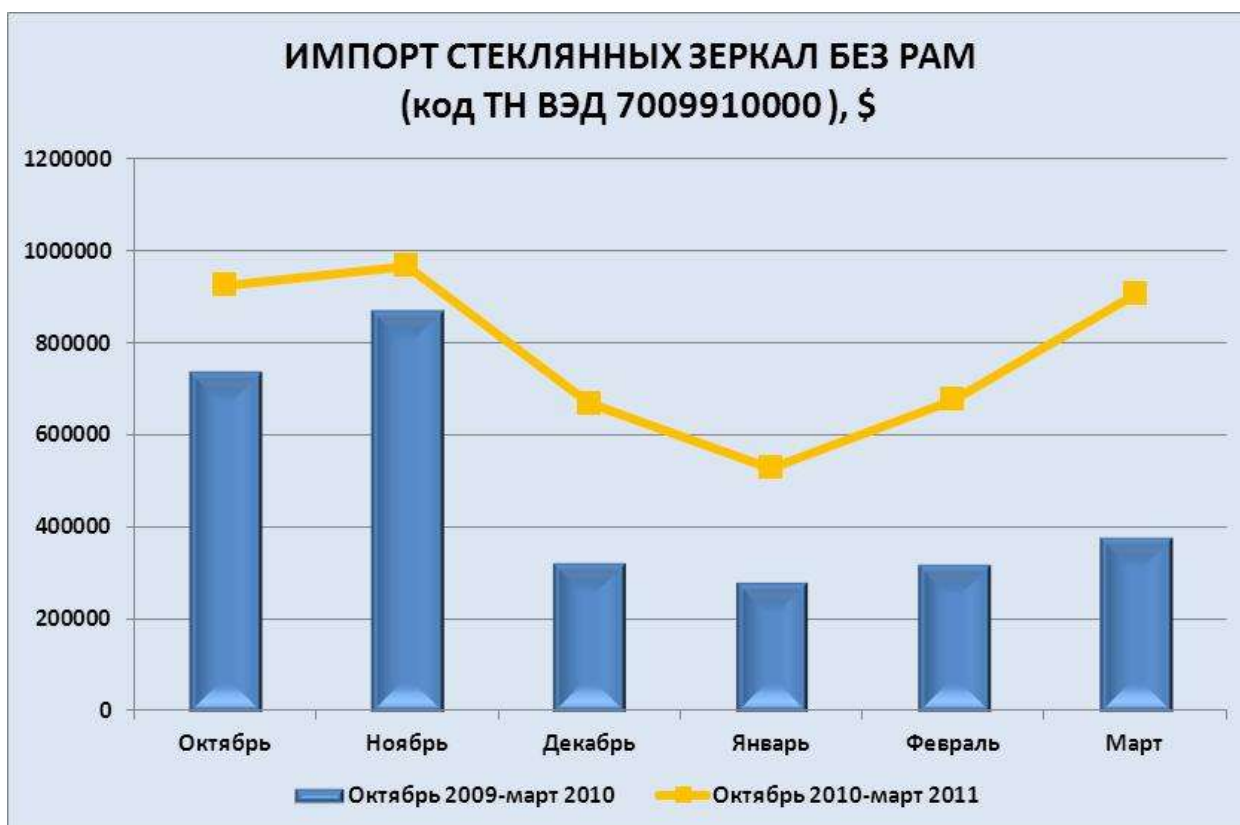
Среди квартальных всплесков импорта отдельных товарных позиций есть и такие, рост которых продолжается уже долгое время. Одним из таких товаров являются стеклянные зеркала заднего обзора для транспортных средств (код ТН ВЭД 7009100009). Их импорт начал свой рост еще в январе 2010 года, на 46% превысив результат первого месяца года 2009. По итогам 1 квартала 2011 года импорт данной продукции составил около 9,4 млн. долл., что оказалось выше объемов импорта января-марта 2010 года на 104%. Количество участников за 3 первых месяца текущего года превысило 660 компаний. Основной страной – поставщиком стала Германия.



Перейдем к экспорту. Среди всех квартальных рыночных всплесков выделим экспорт бутылки из цветного стекла емкостью от 0,33 до 1 л. Продажи зарубежным партнерам данного вида стеклотары составили за 1 квартал 2011 года 4,2 млн. долл., превысив аналогичный результат прошлого года в 3,2 раза.



Среди растущих товарных рынков экспорта стекла и изделий из него выделим экспорт стеклянных зеркал без рам, декларируемых по коду ТН ВЭД 7009910000. Прирост экспорта по отношению к январю-марту 2010 года составил 115%, а объем продаж составил 2,1 млн. долл.





Рост товарного рынка всегда связан с успешными действиями его участников. Кто-то увеличил свою долю, найдя новых покупателей или поставщиков. Кто-то расширил ассортиментный ряд и угадал потребности потребителей. А кто-то, проанализировав, где и что растёт, сумел выйти на нужный рынок с конкурентоспособным товаром и перетянуть на себя Ваших партнеров в короткие сроки! Не отставайте от своих конкурентов! Скорректируйте свою внешнеторговую стратегию с помощью ежемесячного отраслевого бюллетеня **«Растущие рынки экспорта и импорта»**.

Мы ПЕРВЫМИ обнаруживаем спрос и раскрываем его секреты.

Вы ПЕРВЫМИ воспользуетесь ими!

Получите более подробную информацию, заказав готовый обзор **рынка стекла и изделий из него** в компании ВладВнешСервис.

По индивидуальному запросу мы подготовим для Вас детальный **анализ экспорта и анализ импорта** рынка стекла и изделий из него.



ВладВнешСервис - информационно-аналитическая компания, специализирующаяся на статистических отчётах и исследованиях, выявляющих рыночный спрос. Отчёты выполняются на основе анализа статистики федеральных ведомств, в том числе статистики экспорта и импорта, производства и сбыта, железнодорожных грузоперевозок. По результатам опроса Гильдии Маркетологов компания входит в ТОП-5 лучших исследовательских компаний России и является официальным партнером подкомитета по маркетингу ТПП РФ. www.vvs-info.ru