

ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Несмотря на то, что мировой кризис наложил отпечаток и на стекольную отрасль, анализ, проведенный ИАК ВладВнешСервис, за апрель – июнь 2009 года выявил устойчивый рост импорта-экспорта ряда товаров стекольной промышленности.

Так, во 2 квартале 2009 года можно выделить 5 позиций на растущих рынках экспорта. Наиболее значительно по сравнению с аналогичным периодом 2008 года выросли продажи отдельных видов стекла многослойного безопасного (код ТН ВЭД 7007290000). В апреле – июне 2009 года объем экспортных продаж составил 834 855 долларов, что в 6 раз (!) больше результата 2 квартала 2008 года.

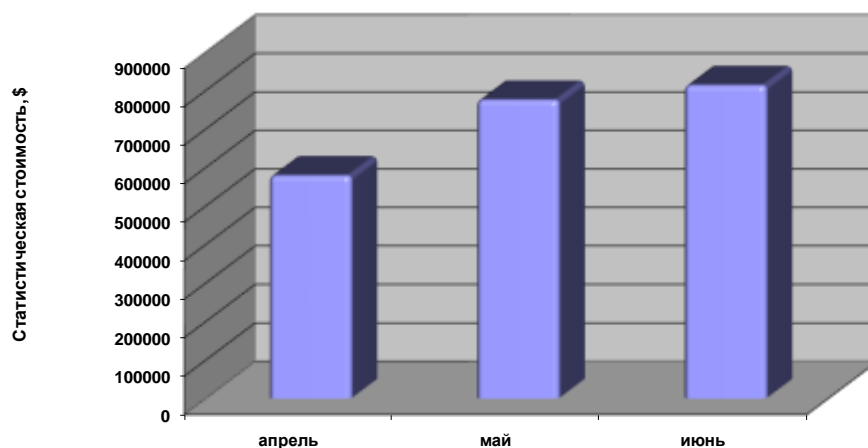
По-прежнему растут продажи бутылки для хранения, транспортировки или упаковки товаров из бесцветного стекла, номинальной емкостью более 0,33 л, но менее 1 л. В апреле – июне 2009 года объемы продаж данного товара превысили 11 млн. долларов, а относительно аналогичного периода прошлого года прирост составил 31%. Хотя прирост экспорта бутылки из бесцветного стекла, номинальной емкостью 0,33-1 л, в июне 2009 года составил всего 9% относительно предыдущего месяца.



Бутылку для хранения, транспортировки или упаковки товаров из бесцветного стекла, номинальной емкостью более 0,33 л но менее 1 л, экспортировали 29 предприятий. Лидером явилось предприятие ООО "ТК "СТЕКЛОТАРА", доля которого в общем объеме экспорта составила 23%. Неплохой результат и у компании ООО "ТРАНСТЕРМИНАЛ" – 11,5%.

Всего на 5% в июне 2009 года выросли объемы продаж бутылки для хранения или упаковки товаров из бесцветного стекла, номинальной емкостью 0,15 л или более, но не более 0,33 л по сравнению с маем 2009 года. Однако во 2 квартале 2009 года объемы экспорта данного товара превысили 2 млн. долларов и прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 33%.

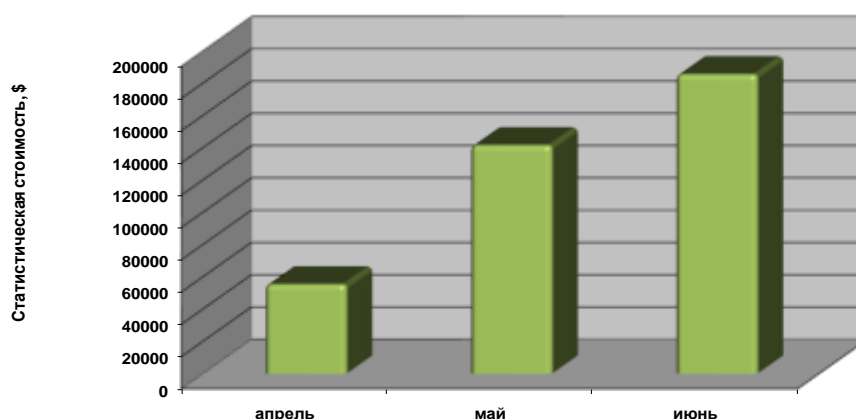
■ ЭКСПОРТ БУТЫЛКИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ИЛИ УПАКОВКИ ТОВАРОВ ИЗ БЕСЦВЕТНОГО СТЕКЛА
НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ 0.15 Л ИЛИ БОЛЕЕ, НО НЕ БОЛЕЕ 0.33 Л



Экспортные операции по продаже бутылок из бесцветного стекла емкостью 0,15-0,33 л в июне 2009 года осуществляли 14 предприятий. Наибольшие объемы продаж приходятся на компании ЗАО "ВЕДА-ПАК" и ОАО "САЛАВАТСТЕКЛО".

Перейдем к импорту. Здесь в апреле – июне 2009 года можно выделить всего три вида товаров, которые стабильно растут. Значительно во 2 квартале 2009 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросло стекло в форме шаров (прирост составил 162%).

■ ИМПОРТ СТЕКЛА В ФОРМЕ ШАРОВ



Стоит выделить импорт блоков для мощения, плит, кирпичей, плитки и прочих изделий из прессованного или литового стекла, армированных или неармированных, используемых в строительстве; ячеистого или пеностекла в форме блоков, панелей, плит, в виде оболочек или других форм (код ТН ВЭД 7016908000). Это единственный товар, по которому объем импортных закупок превысил 1 млн. долларов. Прирост импорта данного товара во 2 квартале 2009 года относительно аналогичного периода прошлого года составил 13%.