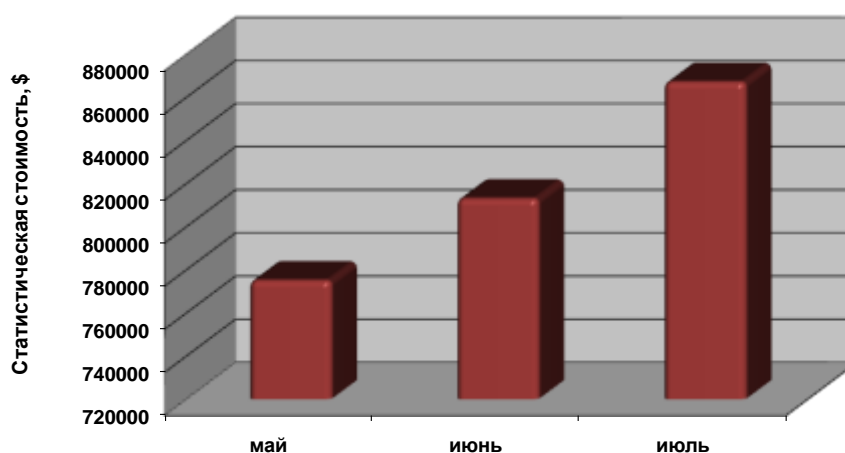


ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Несмотря на нестабильную ситуацию, сложившуюся в стекольной отрасли под влиянием мирового экономического кризиса, анализ статистических данных официальной таможенной статистики за май - июль 2009 года, проведенный ИАК ВладВнешСервис, выявил рост импорта-экспорта ряда товаров стекольной промышленности.

Начнем с экспорта. Среди 6 позиций, показавших стабильный прирост из месяца в месяц в анализируемый период, можно выделить экспорт нетекстильных волокон навалом или в пучках (на сумму 2,1 млн.долл.) – 63% плюс к аналогичному результату прошлого года и экспорт бесцветных стеклобутылок для хранения и упаковки товаров емкостью от 0.15 л до 0.33 л (на сумму 2,5 млн.долл.) – 68% роста.

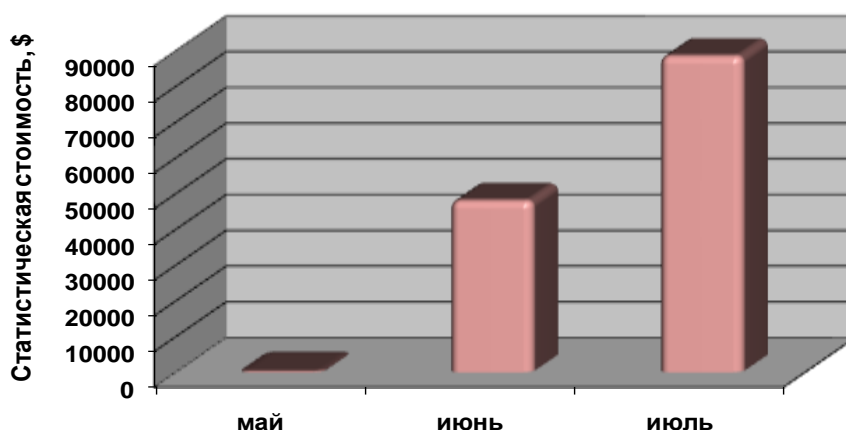
**ЭКСПОРТ БЕСЦВЕТНЫХ СТЕКЛОБУТЫЛОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И
УПАКОВКИ ТОВАРОВ ЕМКОСТЬЮ ОТ 0.15 Л ДО 0.33 Л**



В июле 2009 года продажей зарубежным потребителям бутылки данного вида занимались 12 компаний. Лидером по-прежнему остается предприятие ООО "ТК "СТЕКЛОТАРА", доля которого в общем объеме экспорта составила 28,39%.

14 видов товаров в период май – июль 2009 года проявили признаки восстановления. К ним, например, относится экспорт резных или декорированных сосудов для питья (кроме изготовленных из стеклокерамики) (код по ТН ВЭД 7013331100). Продажи данного товара поступательно росли на протяжении последних трех месяцев и лишь на 11% не достигли результатов прошлого года.

ЭКСПОРТ СОСУДОВ ДЛЯ ПИТЬЯ (код ТНВЭД 7013331100)



Экспортные операции по продаже данного товара осуществляли в июле месяце 3 предприятия. 73% продаж пришлось на ООО "ДЯТЬКОВСКИЙ ХРУСТАЛЬНЫЙ ЗАВОД".

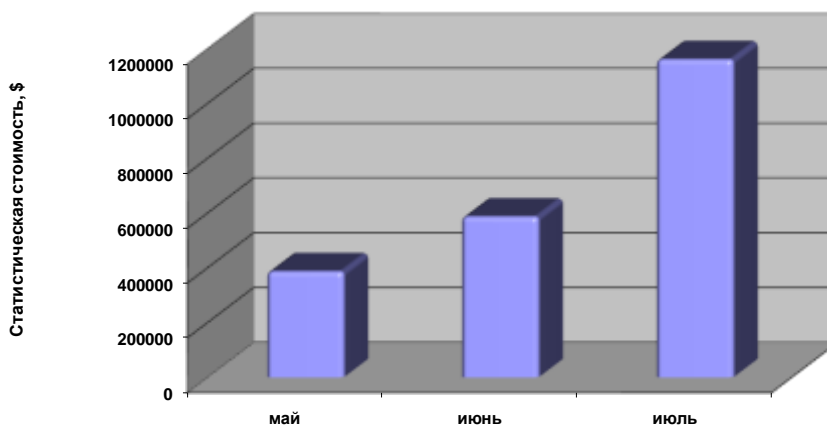
Также здесь можно отметить рынки таких товаров как маты из стекловолокна, ровница, ткани из ровницы и проч.

Следует выделить и экспорт таких товаров, которые не показали ежемесячной растущей тенденции, но суммарный прирост продаж которых превысил аналогичный показатель прошлого года. К ним можно отнести рынки следующих товаров: неармированное стекло толщиной от 3,5 мм до 4,5 мм (+71%), неармированное стекло, окрашенное по всей массе толщиной от 3,5 мм от 4,5 мм (+80%); бутылки и флаконы для фармацевтической продукции емкостью от 0.055 л (превышение прошлогодних объемов в 2 раза) и др.

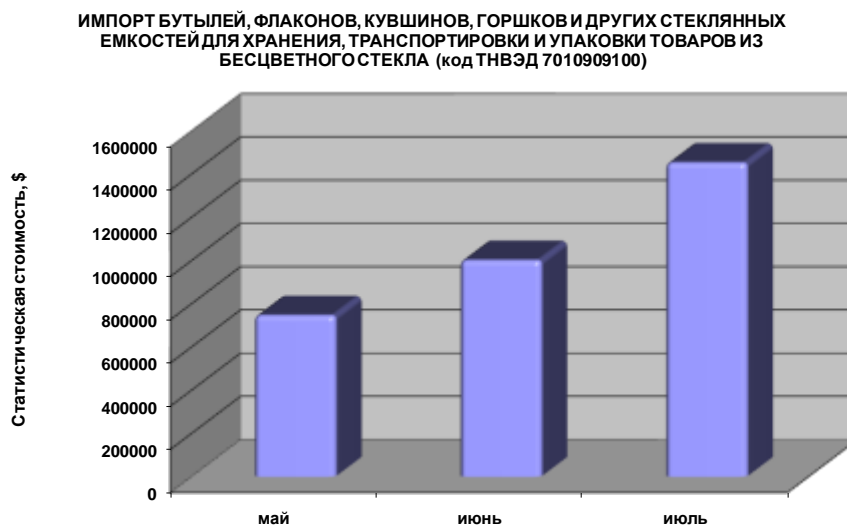
Перейдем к импорту. И для начала отметим позиции, показавшие стабильный рост в исследуемый период и превысили прошлогодние результаты. Одним из таких товаров являются стеклянные ампулы. Их импорт вырос по сравнению с маем-июлем 2009 года на 11%, составив более 2,6 млн. долларов.

Высокий процент прироста отмечается в импорте армированных или неармированных блоков для мощения, плит, кирпича, плитки и других изделий из прессованного или литого стекла, используемых в строительстве (код ТН ВЭД 7016908000). Общий объем продаж в данном направлении вырос в 3 раза по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и составил 2,1 млн. долларов.

ИМПОРТ АРМИРОВАННЫХ И НЕАРМИРОВАННЫХ БЛОКОВ ДЛЯ МОЩЕНИЯ, ПЛИТ, КИРПИЧА, ПЛИТОК И ДРУГИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПРЕССОВАННОГО И ЛИТОГО СТЕКЛА (код ТНВЭД 7016908000)



Импорт более 10 товаров проявил признаки восстановления. Среди них, например, трубки из плавленного кварца и других кремнеземов; ткани из стекловолокна шириной до 30 см; бутылки, флаконы, кувшины, горшки и другие стеклянные емкости для хранения, транспортировки и упаковки товаров из бесцветного стекла (код ТНВЭД 7010909100). Импорт последних составил в мае-июле 2009 года более 3,2 млн. долларов, уступив прошлогоднему результату 24%



Следует отметить и импорт стекла в виде шаров – несмотря на отсутствие постоянной положительной динамики в течении последних трех месяцев, общий объем вырос в сравнении с результатом прошлого года в 3,2 раза. А импорт неармированного, окрашенного по всей массе стекла, декларируемого по коду ТНВЭД 7005212500, увеличился в 4 раза.