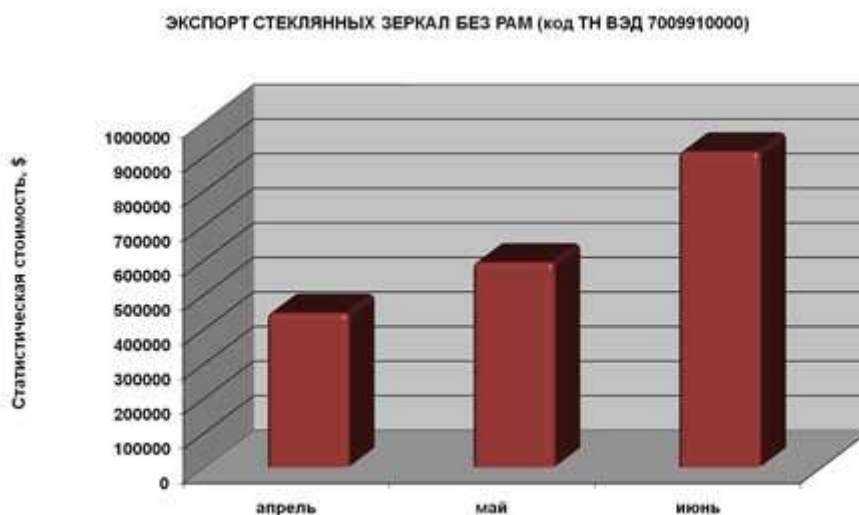


## ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Продукция стекольной отрасли представляет собой широкий спектр товаров. И среди них, безусловно, есть те, которые пользуются большим спросом. Анализ таможенной статистики, проведенный нашей компанией за период апрель - июнь 2010 года, в очередной раз выявил растущие внешнеторговые рынки стекла и изделий из него.

Начнем с экспорта. В первую очередь обратимся к стабильно растущим рынкам. И здесь в очередной раз отметим экспорт бутылки из бесцветного стекла емкостью от 0,15 до 0,33 л. Темпы роста продаж данного товара немного замедлились – 18% ко 2 кварталу 2009 года, но обратим внимание, что данная позиция проявляет признак роста уже 16-тый месяц подряд!

Заслуживает внимание и экспорт стеклянных зеркал без рам, декларируемых по коду ТН ВЭД 7009910000. Объемы продаж данного товара за 3 анализируемых месяца составили 1,9 млн. долл., превысив результаты аналогичного периода прошлого года на 46%.



Бесспорным лидером на этом рынке является ООО “ЭЙ ДЖИ СИ ФЛЭТ ГЛАСС КЛИН” (г. Москва). На нее приходится 97% всего экспорта.

Отметим позиции, экспорт по которым в течение трех исследуемых месяца не показал положительной динамики, но суммарные объемы превысили результаты апреля - июня 2009 г. Среди них: неармированное стекло толщиной от 3,5 до 4,5 мм, имеющее поглощающий или отражающий слой (код ТН ВЭД 7005103000) – рост на 30%; автомобильное многослойное безопасное стекло (код ТН ВЭД 7007212009) – (+)133%; бесцветные бутылки номинальной емкостью от 0,33 до 1 л (код ТН ВЭД 7010904300) – (+)55% и т.д.

Среди достаточно большого количества товарных рынков, импортные поступления по которым, не показав положительной динамики в течение 3-х последних месяцев, превысили объемы апреля - июня 2009 г. (более 60 позиций), отметим наиболее интересные. Так, например, импорт столовой и кухонной посуды из упрочненного стекла (код ТН ВЭД 7013491000) составил в исследуемый период более 9,8 млн. долларов и превысил аналогичные показатели прошлого года на 42%. А импортные операции по закупке стеклотканей, декларируемых по коду ТН ВЭД 7019520000, выросли в сравнении со 2 кварталом 2009 г.г. в 2,1 (!) раза.