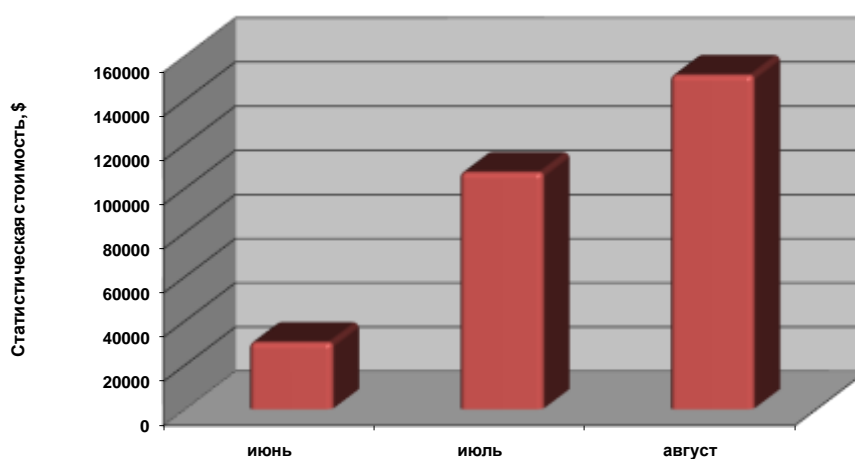


ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Несмотря на то, что мировой кризис наложил отпечаток и на стекольную отрасль, анализ, проведенный ИАК ВладВнешСервис за июнь - август 2009 года выявил устойчивый рост импорта-экспорта ряда товаров стекольной промышленности.

С июня по август 2009 года можно выделить 6 позиций на растущих рынках экспорта стекла и изделий из него. Наиболее значительно по сравнению с аналогичным периодом 2008 года выросли продажи стекла неармированного, толщиной не более 3,5 мм (код ТН ВЭД 7005292500) – прирост по этой позиции составил 2 064 (!) %.

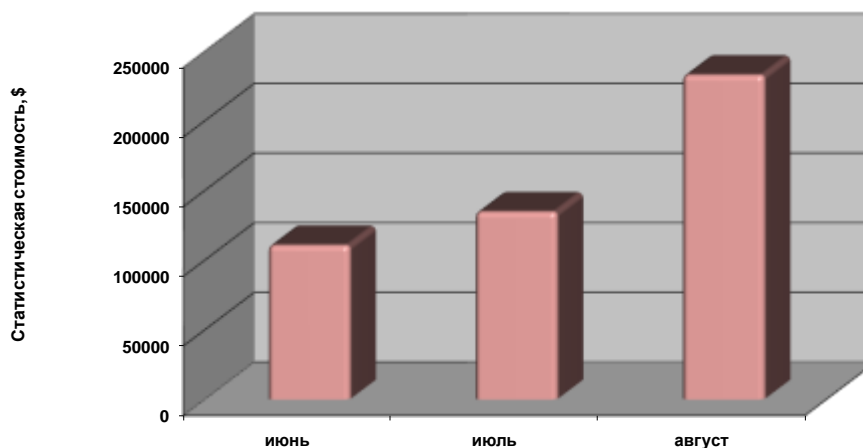
ЭКСПОРТ СТЕКЛА НЕАРМИРОВАННОГО, ТОЛЩИНОЙ НЕ БОЛЕЕ 3,5 ММ



Отметим также экспорт стекла неармированного, толщиной от 3,5 мм, до 4,5 мм (код ТН ВЭД 7005293500) – за последние 3 месяца он принес более 15 млн. долларов.

5 видов товаров за период июнь – август 2009 года проявили признаки восстановления. К ним, например, относится экспорт бутылки для хранения, транспортировки и упаковки товаров из бесцветного стекла, номинальной емкостью 1 литр или более (код ТН ВЭД 7010904100). Продажи данного товара росли на протяжении последних трех месяцев, общий объем продаж превысил 470 тысяч долларов.

ЭКСПОРТ БУТЫЛОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, ТРАНСПОРТИРОВКИ ИЛИ УПАКОВКИ
ТОВАРОВ ИЗ БЕСЦВЕТНОГО СТЕКЛА, НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 1
ЛИТРА

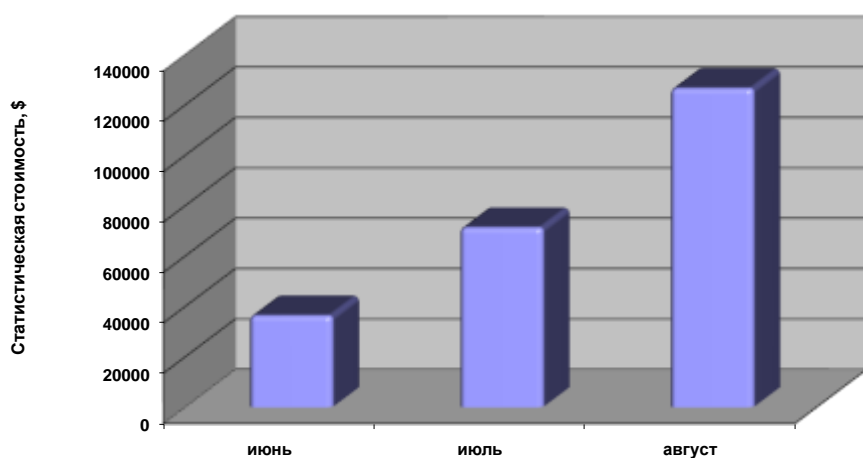


Также необходимо отметить две товарные позиции: «маты из стекловолокна» (код ТН ВЭД 7019310000) и «зеркала стеклянные без рам» (код ТН ВЭД 7009910000) – общий объем экспорта каждого из данных видов товаров за период июнь – август 2009 года превысил 1,5 млн. долларов.

Следует выделить и экспорт таких товаров, которые не показали ежемесячной растущей тенденции, но суммарный прирост продаж которых превысил аналогичный показатель прошлого года. К ним относятся, например, рынки следующих товаров: стекло толщиной более 2,5 мм (код ТН ВЭД 7004909800) – 4% прироста; декоративные изделия из стекла (код ТН ВЭД 7018909000); ткани из стекловолокна (код ТН ВЭД 7019590000) – 76%; а экспорт такого товара как «стекло многослойное безопасное» (код ТН ВЭД 7007290000), вырос по сравнению с прошлым годом в 19 раз (!) %.

Перейдем к импорту. Сначала отметим товары, объемы продаж которых поступательно росли из месяца в месяц, а их суммарный объем превысил показатель соответствующего периода 2008 года. Одним из таких товаров являются изделия из свинцового хрусталя механического набора (код ТН ВЭД 7013919000) – их импорт вырос по сравнению с июнем – августом прошлого года на 125 %.

ИМПОРТ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СВИНЦОВОГО ХРУСТАЛЯ МЕХАНИЧЕСКОГО НАБОРА (код
ТН ВЭД 7013919000)

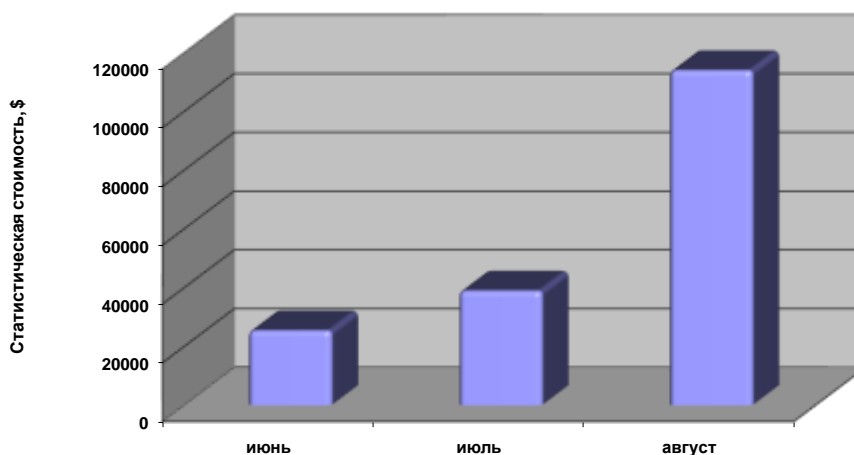


Импорт более 13 видов товаров проявил признаки восстановления. Среди них: зеркала стеклянные в рамках (код ТН ВЭД 7009920000); многослойные изолирующие изделия из стекла,

состоящие из двух листов стекла, герметично соединенных по периметру и разделенных слоем воздуха, других газов или вакуумным промежутком (код ТН ВЭД 7008008100) и др.

Необходимо отметить изделия из текстильных стекловолокон (код ТН ВЭД 7019909100) – объемы продаж данного товара поступательно росли из месяца в месяц, уступив прошлогоднему результату 29 %. Импортные операции по продаже этого товара в августе 2009 года осуществляли 5 предприятий, 44,31 % пришлось на ООО «ОМСКТЕХУГЛЕРОД».

ИМПОРТ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ СТЕКЛОВОЛОКОН (код ТН ВЭД 7019909100)



Нельзя обойти вниманием и «новый» вид товара на растущих рынках импорта, недавно внесенный в классификатор ТН ВЭД. Это стекло многослойное безопасное, размером и форматом, позволяющими использовать его на средствах воздушного (кроме гражд. авиации) и водного транспорта или для ракетно-космических систем (код ТН ВЭД 7007218009). Объем продаж данного товара за период июнь – август 2009 года превысил 150 тысяч долларов, количество российских участников рынка за август – 9. Лидером является ЗАО «ГЕСЕР» - 49,66 % от общей доли рынка.

Т