

О РАСТУЩИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ РЫНКАХ¹ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО ВО 2 КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА

В настоящее время существует большое разнообразие, как отдельных видов стекла, так и изделий из него. Поэтому часто у участников рынка возникает вопрос – что будет пользоваться большим спросом на рынке. Чтобы помочь с определением таких товаров, обратимся к анализу внешнеторгового рынка стекла и изделий из него во 2 квартале 2011 года.

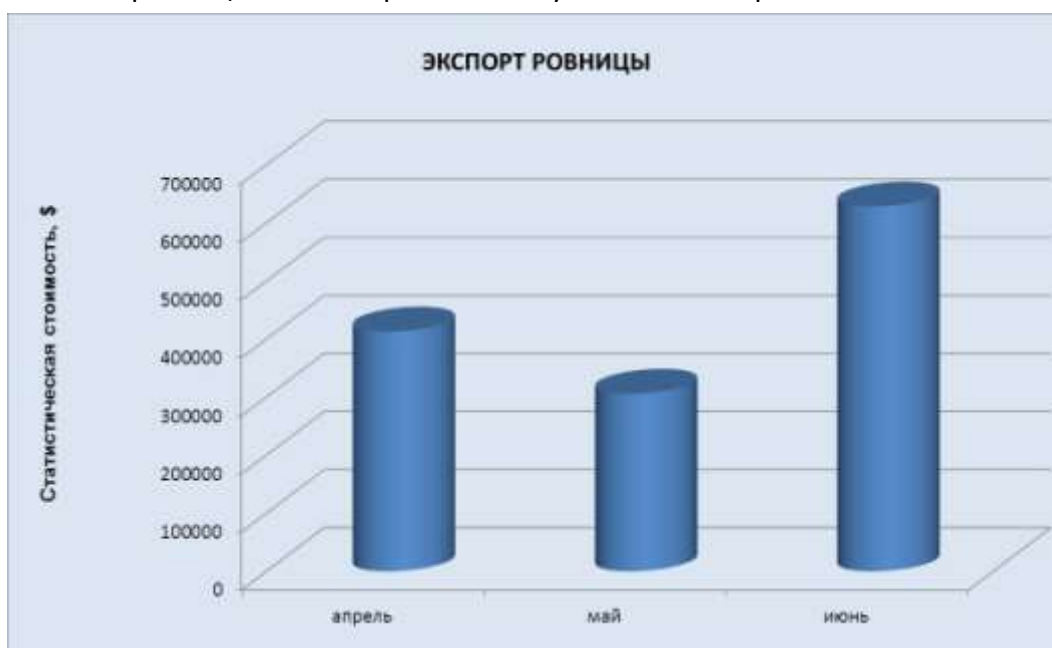
Начнем с импорта. И для начала выявим на анализируемом рынке всплески, произошедшие в период апреля-июня текущего года. Мы выделили около 30 товарных позиций, объемы импорта которых выше, чем за тот же период годом ранее. Среди них: неармированное стекло толщиной до 3,5 мм, от 3,5 до 4,5 мм и от 4,5 мм; зеркала без рам; ткани из ровницы и пр. Например, импорт неармированного стекла толщиной от 3,5 до 4,5 мм (код ТН ВЭД 7005293500) вырос по отношению к апрелю-июню 2010 года в 7,7 раза, составив 19,6 млн. долл., а количество российских участников рынка только за квартал превысило 60 компаний. Отметим, что среди всех квартальных всплесков импорта стекла и изделий из него этот товар является рекордсменом по величине прироста объемов.

Среди отдельных товарных позиций, рост которых продолжается уже долгое время, выделим импорт изделий из стеклонитей (код ТН ВЭД 7019191009). Квартальный объем импорта данной продукции составил почти 3 млн. долл., что превысило результат 2 квартала 2010 года в 4,8 раза. 40% изделий из стеклонитей было ввезено к нам из Латвии. Участниками рынка с российской стороны в апреле-июне 2011 года стали 19 компаний. Отметим, что данный рынок проявляет признаки роста уже 11 месяцев

¹ Без учета торговли со странами – участниками Единого Таможенного Союза.



Перейдем к экспорту. Среди всех квартальных рыночных всплесков выделим экспорт ровницы. Продажи зарубежным партнерам данного стеклоизделия составили за 2 квартал 2011 года 1,3 млн. долл., превысив аналогичный результат прошлого года в 7,1 раза. Половина ровницы была отправлена покупателям из Германии.



Рост товарного рынка всегда связан с успешными действиями его участников. Кто-то увеличил свою долю, найдя новых покупателей или поставщиков. Кто-то расширил ассортиментный ряд и угадал потребности потребителей. А кто-то, проанализировав, где



и что растёт, сумел выйти на нужный рынок с конкурентоспособным товаром и перетянуть на себя Ваших партнеров в короткие сроки! Не отставайте от своих конкурентов! Скорректируйте свою внешнеторговую стратегию с помощью ежемесячного отраслевого бюллетеня **«Растущие рынки экспорта и импорта»**.

Мы ПЕРВЫМИ обнаруживаем спрос и раскрываем его секреты.

Вы ПЕРВЫМИ воспользуетесь ими!

Получите более подробную информацию, заказав готовый обзор **рынка стекла и изделий из него** в компании ВладВнешСервис.

По индивидуальному запросу мы подготовим для Вас детальный **анализ экспорта и анализ импорта** рынка стекла и изделий из него.



ВладВнешСервис - информационно-аналитическая компания, специализирующаяся на статистических отчётах и исследованиях, выявляющих рыночный спрос. Отчёты выполняются на основе анализа статистики федеральных ведомств, в том числе статистики экспорта и импорта, производства и сбыта, железнодорожных грузоперевозок. По результатам опроса Гильдии Маркетологов компания входит в TOP-5 лучших исследовательских компаний России и является официальным партнером подкомитета по маркетингу ТПП РФ. www.vvs-info.ru