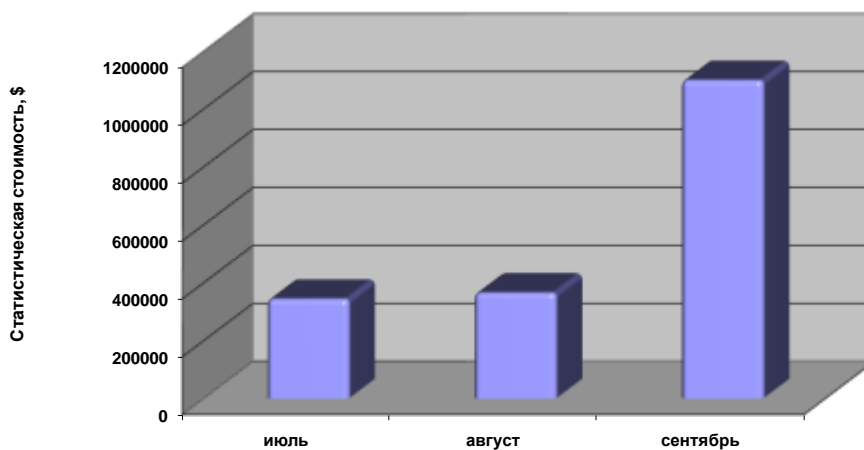


ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Экономика России продолжает испытывать на себе последствия мирового финансового кризиса, оставившего глубокий след в каждой отраслевой сфере, в том и в стекольной отрасли. Однако даже в тяжелых экономических условиях нашей компании удалось выявить в период за июль-сентябрь 2009 года растущие внешнеторговые рынки стекла и изделий из него.

Начнем с экспорта. Устойчивый рост на протяжении последних трех месяцев показали около 10 товарных позиций. Среди них, например, бесцветные бутылки номинальной емкостью от 0,33 л до 1 л. Их экспорт вырос на 9% по сравнению с июлем-сентябрем 2008 года, составив около 12 млн.долл. На 62% увеличилась продажа неармированного стекла толщиной от 4,5 мм. Объем экспорта за 3 квартал 2009 года превысил 1,8 млн. долл.

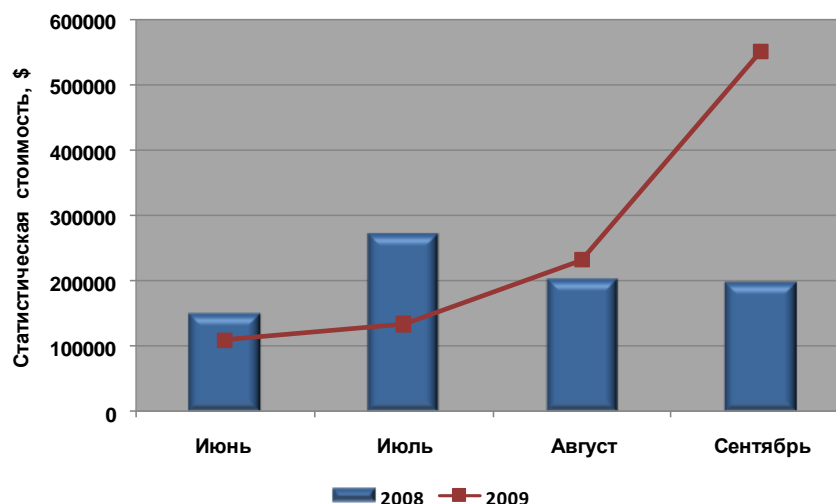
ЭКСПОРТ НЕАРМИРОВАННОГО СТЕКЛА ТОЛЩИНОЙ ОТ 4,5 ММ (код ТНВЭД 7005298000)



Участниками данного рынка в сентябре 2009 года стали 7 предприятий. Около 50% всего экспорта пришлось на ОАО «Саратовстройстекло».

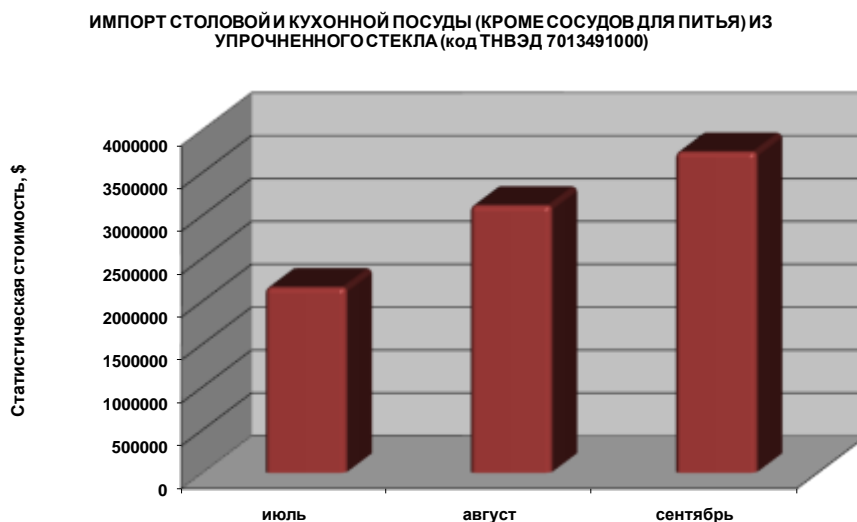
Отметим экспорт бесцветной бутылки номинальной емкостью от 1 литра. В июне-августе 2009 года этот товар проявил признаки восстановления, уступая объемам 2008 года 23%. За последний месяц продажи за рубеж увеличились по сравнению с августом в 2,3 раза, что позволило превысить результат 1 квартала 2008 года на 37%.

ЭКСПОРТ БЕСЦВЕТНОЙ БУТЫЛКИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, ТРАНСПОРТИРОВКИ И УПАКОВКИ ТОВАРОВ НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ ОТ 1 ЛИТРА



Следует выделить и рынки стекла, объемы которых в течении трех последних месяцев не имели положительной динамики, но превысили результаты прошлого года. Примечательным является тот факт, что среди почти 20 товарных позиций четверть занимают различные виды неармированного стекла. Например, экспорт неармированного стекла, окрашенного по всей массе, глушеного, накладного или только шлифовального толщиной более 4,5 мм вырос в отношении июля-сентября 2008 года в 4 раза.

Перейдем к импорту. Среди рынков, проявивших в 3 квартале признаки восстановления, отметим столовую и кухонную посуду из упрочненного стекла, декларируемую по коду ТНВЭД 7013491000. Импорт данного товара превысил за анализируемый период 9 млн.долларов, уступив июлю-сентябрю 2008 года 13%.



Среди товаров, показавших стабильный рост выделим импорт бутылок и флаконов для фармацевтической продукции номинальной емкостью более 0,055 л (код ТНВЭД 7010907100). По отношению к 3 кварталу 2008 года объемы выросли в 2,4 раза и составили 1,07 млн.долларов.

