

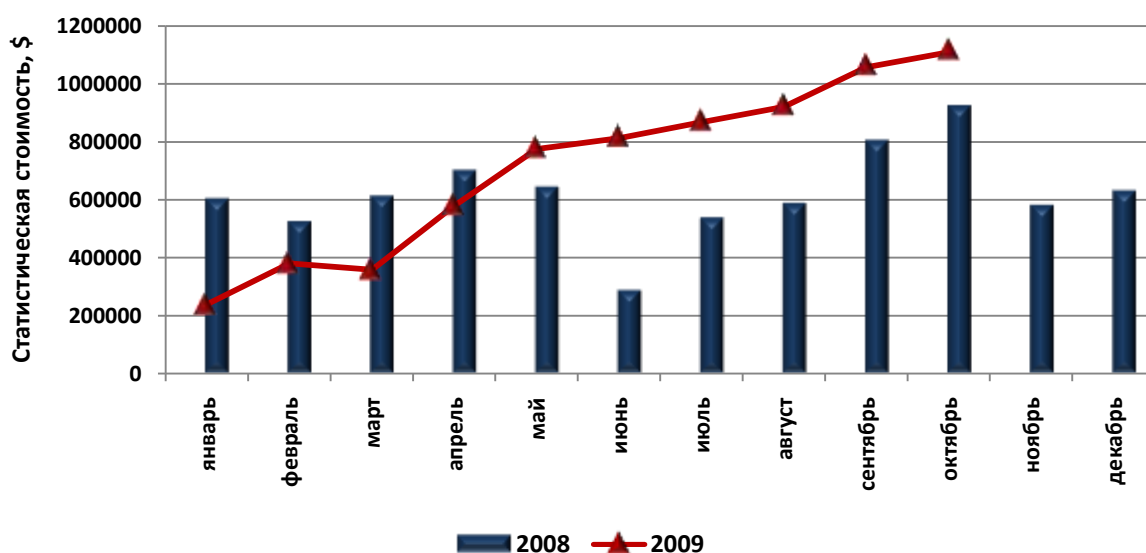


ОБ ОТДЕЛЬНЫХ РАСТУЩИХ РЫНКАХ СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Стекольная отрасль в России сейчас переживает не лучшие времена. Однако, даже в тяжелых экономических условиях нашей компании удалось выявить в период за август - октябрь 2009 года растущие внешнеторговые рынки стекла и изделий из него.

Начнем с экспорта. Устойчивый рост с превышением аналогичных показателей прошлого года показали около 10 товарных позиций. Среди них прочно закрепилась бутылка из бесцветного стекла номинальной емкостью от 0,33 до 1 литра. За период август-октябрь 2009 года объем ее продаж за границу составил почти 15 млн. долларов, превысив аналогичный результат прошлого года на 24%.

ЭКСПОРТ БУТЫЛКИ ИЗ БЕСЦВЕТНОГО СТЕКЛА НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ ОТ 0,33 ДО 1 ЛИТРА

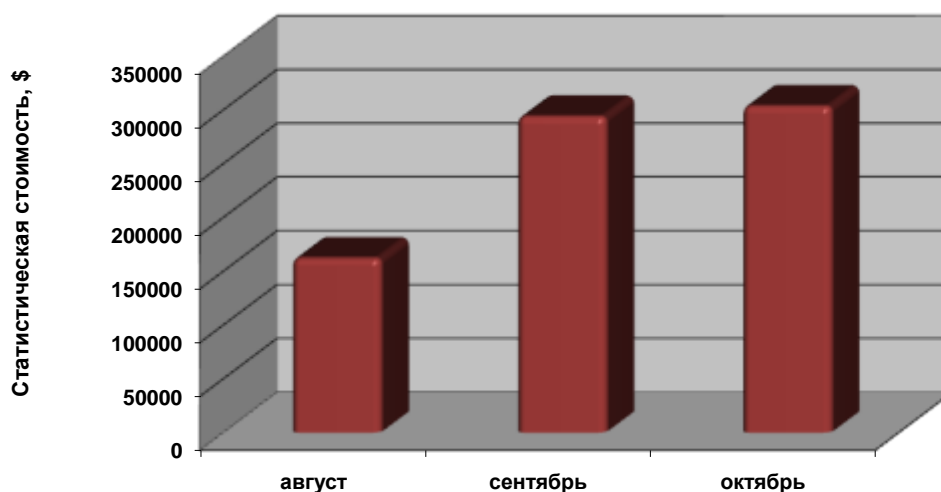


Участниками данного рынка в октябре 2009 года стали 32 предприятия. 17% экспорта пришлось на ООО "ТК "СТЕКЛОТАРА" (Новосибирская область). По 11% получили ООО "ТРАНСЭНЕРГО" (Московская область) и ФИЛИАЛ ЗАО "РУЗАЕВСКИЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД" (Республика Мордовия).

Отметим экспорт бесцветной бутылки номинальной емкостью от 0,15 до 0,33 литра. В августе - октябре 2009 года объем продаж этого товара вырос почти на треть по отношению к аналогичному периоду прошлого года, составив более 3 млн. долларов.

Признаки восстановления проявили в анализируемый период 7 товаров. Наиболее низкое падение отмечается на рынке экспорта бутылок и флаконов для фармацевтической продукции номинальной емкостью до 0,055 л (код ТНВЭД 7010907900) – 5% по отношению к августу – октябрю 2008 года.

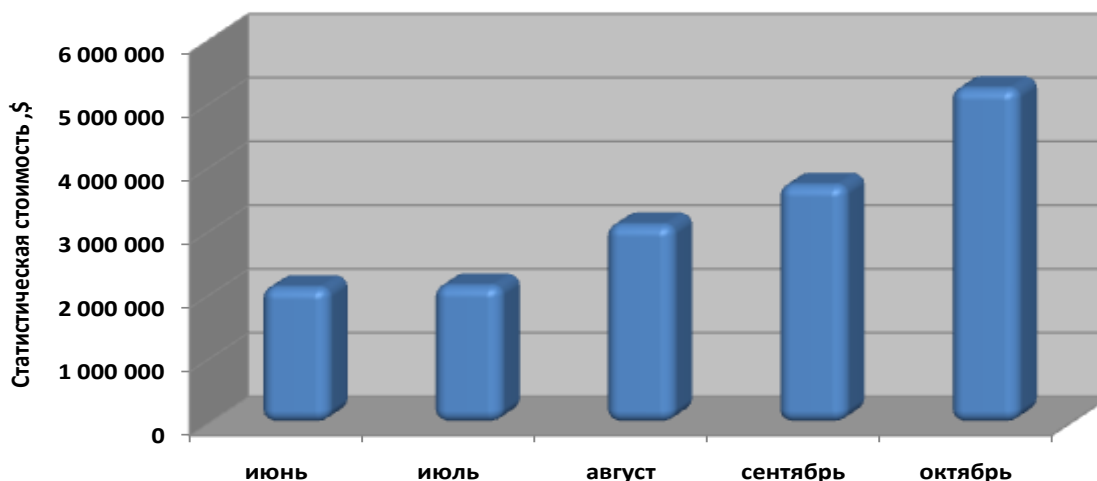
**ЭКСПОРТ БУТЫЛОК И ФЛАКОНОВ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ ДО 0.055 Л (код ТНВЭД
7010907900)**



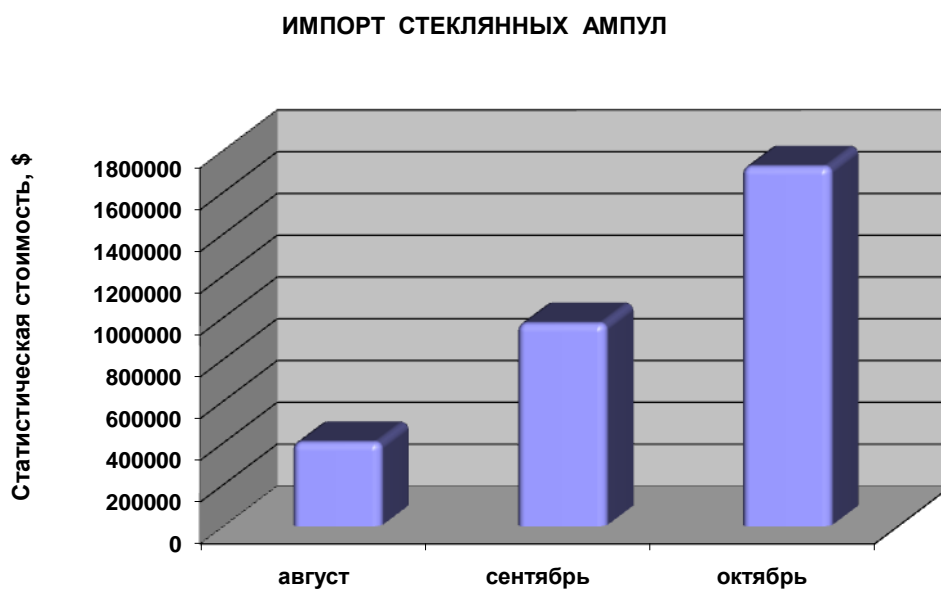
Следует выделить и рынки стекла, объемы которых в течение трех последних месяцев не имели положительной динамики, но превысили результаты прошлого года. Неизменным является тот факт, что среди почти 20 товарных позиций четверть занимают различные виды неармированного стекла. Например, экспорт неармированного стекла, имеющего отражающий или поглощающий слой, толщиной от 3,5 до 4, 5 мм, увеличился почти в 2 раза в сравнении с августом-октябрем 2008 года.

Перейдем к импорту. Среди рынков, проявивших в августе-октябре признаки восстановления, отметим в очередной раз столовую и кухонную посуду из упрочненного стекла, декларируемую по коду ТНВЭД 7013491000. Импорт данного товара превысил за анализируемый период 12 млн. долларов. И если в 3 квартале отставание от прошлогодних результатов было 13%, то в августе-октябре уже 7%.

**ИМПОРТ СТОЛОВОЙ И КУХОННОЙ ПОСУДЫ (КРОМЕ
СОСУДОВ ДЛЯ ПИТЬЯ) ИЗ УПРОЧНЕННОГО СТЕКЛА (код
ТНВЭД 7013491000)**



Среди товаров, показавших стабильный рост, выделим импорт стеклянных ампул. По отношению к августу-октябрю 2008 года объемы выросли на 19% и составили более 3 млн. долларов.



Таким образом, оперативная «настройка» товарного ассортимента на существующего потребителя (и даже растущий спрос!) не только поможет остаться предприятиям «на плаву», но и предоставит шанс расширяться в кризис.

Ждите обновления раздела, настраивайтесь на растущий спрос!