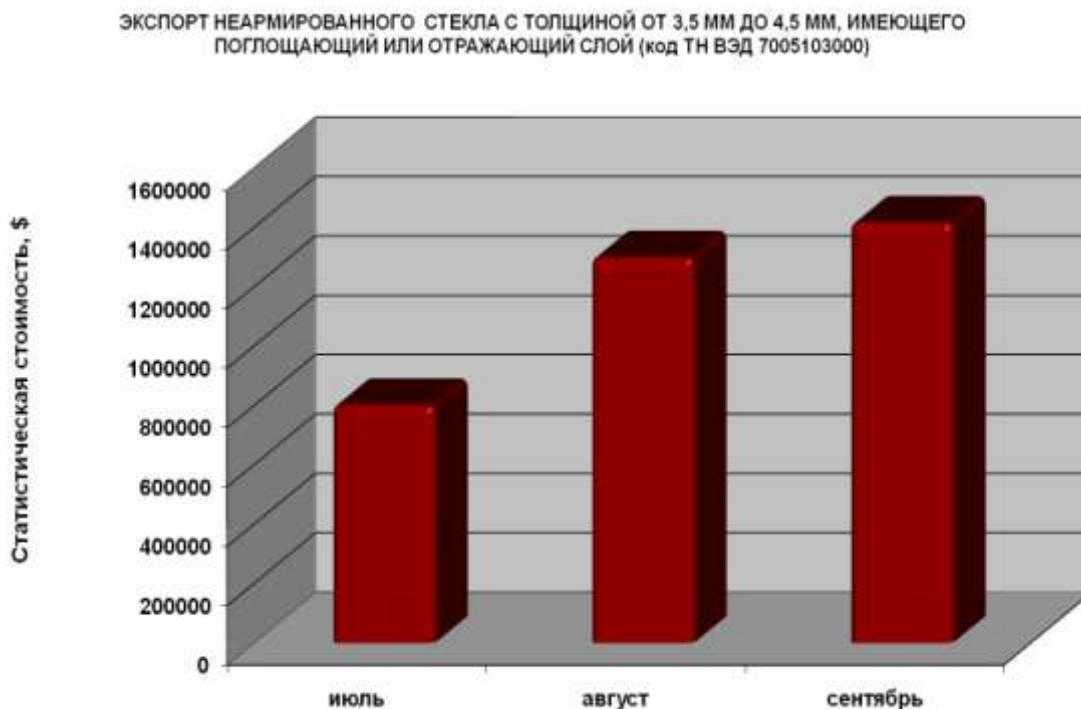


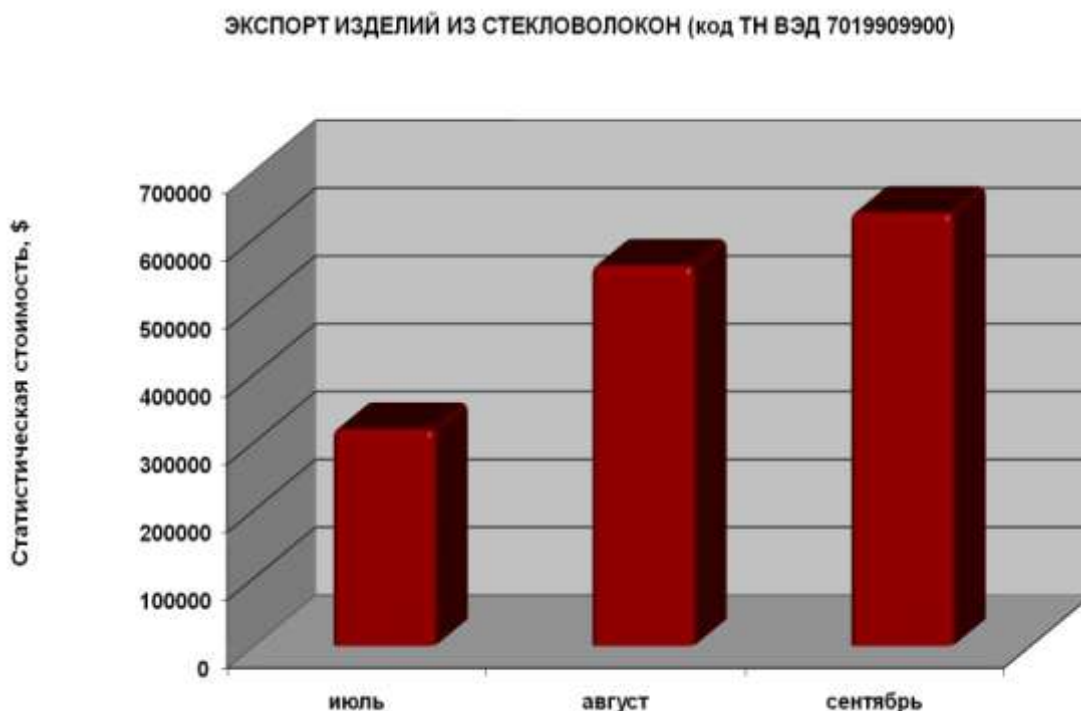
Об отдельных растущих рынках стекла и изделий из него (июль - сентябрь 2010г.)

Анализ экспорта рынка стекла и изделий из него за период июль-сентябрь 2010 года (без учета данных о торговле с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан) выявил порядка 6 стабильно растущих видов продукции. В первую очередь надо отметить экспорт стекла неармированного, с толщиной от 3,5 мм до 4,5 мм, имеющего поглощающий эффект или отражающий слой (код ТН ВЭД 7005103000). Объемы продаж данной позиции в 3 квартале 2010 года превысили 3,5 млн. долларов. При этом по отношению к аналогичному периоду 2009 года прирост объема продаж данного стекла составил 22%.



Среди других стабильно растущих рынков можно отметить изделия из стекловолокон (код ТН ВЭД 7019909900) – объем экспорта за июль-сентябрь 2010 года составил более 1,5 млн. долларов (6-ти кратное увеличение по отношению к июлю-сентябрю 2009 года). При этом прирост к июлю и августу 2010 составил 75% и 14% соответственно.

Лидером среди поставщиков данных изделий из стекловолокон является ОСП ООО "СТЕКЛОНИТ Менеджмент" (г. Уфа) – 60,66% от всей доли рынка.



Обратимся к стабильным рынкам импорта. Многие товарные позиции показали хороший прирост по отношению к аналогичному периоду прошлого года: это, например, неармированные листы (код ТН ВЭД 7003199000). Прирост к июлю - сентябрю 2009 года составил 84%, а объемы продаж составили почти 1 млн. долларов.

Выделим также импорт столовой и кухонной посуды (код ТН ВЭД 7013491000) – более 15 млн. долларов. Прирост к аналогичному периоду 2009 года составил 67%(прирост к июлю составил 22%, к августу-8%).

ИМПОРТ СТОЛОВОЙ И КУХОННОЙ ПОСУДЫ (КОД ТН ВЭД 7013491000)

